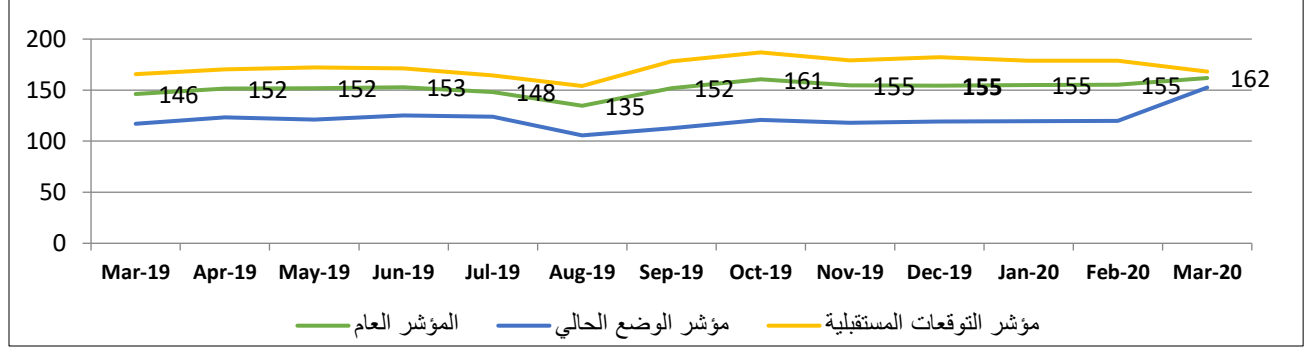




مؤشر ثقة المستهلك لإمارة أبوظبي



المصدر: دائرة التنمية الاقتصادية استناداً على بيانات استطلاع رأي ثقة المستهلك
*القراءات لشهري يناير وفبراير 2020 تقديرية.

ارتفاع مستويات تفاؤل المستهلكين في مارس 2020 مقارنة بشهر فبراير

أظهرت نتائج المؤشر العام لثقة المستهلك في الأداء الاقتصادي تصاعد شعور المستهلكين الأفراد في إمارة أبوظبي بالثقة والتفاؤل بشأن الأوضاع الاقتصادية خلال شهر مارس من عام 2020. حيث سجل المؤشر نحو 162 نقطة مقارنة بنحو 155 نقطة في شهر فبراير من نفس العام. مما يعكس مستوى مرتفع من التفاؤل بسبب ارتفاع قيمة المؤشر عن نقطة الحياد.

وجاء الارتفاع في المؤشر العام لثقة المستهلك كمحصلة لارتفاع مؤشر الوضع الحالي خلال شهر مارس من عام 2020 بالمقارنة مع مستواه في الشهر السابق، حيث سجل المؤشر نحو 153 نقطة في الشهر المذكور، مرتفعاً بنحو 33 نقطة مقارنة بالشهر السابق. كما سجل مؤشر التوقعات المستقبلية نحو 168 نقطة، وعلى

الرغم من تراجع مقارنته بالشهر السابق إلا أن المؤشر لا زال مرتفعاً عن نقطة الحياد (100) نقطة. أي أن توقعات المستهلكين جاءت مرتفعة في الجوانب ذات الصلة بأحوالهم المادية وفرص العمل المستقبلية بجانب أداء الاقتصاد الكلي بإمارة أبوظبي.

كما ارتفعت نسبة المستهلكين ممن يتوقعون بتحسن الأوضاع الاقتصادية المستقبلية للإمارة، والتي شكلت نسبتهم نحو 67.6% من إجمالي العينة المستجيبة، وهذا يدل على أن دولة الإمارات بشكل عام وإمارة أبوظبي بشكل خاص تتمتع بالعديد من المقومات الاقتصادية وهيكل اقتصادي قوي قادر على مواجهة الازمات والكوارث، بما في ذلك جائحة فيروس كورونا المستجد.

المنهجية

تتراوح قيمة المؤشر في النطاق (صفر - 200) حيث يبلغ المؤشر حده الأقصى عندما تكون آراء جميع المبحوثين بالعينة آراءً إيجابية، ويبلغ المؤشر مستوى الحياد (100 نقطة) عندما تتساوى الآراء الإيجابية مع الآراء السلبية. أما قيمة المؤشر الأقل من (100 نقطة) فتشير إلى حالة تقييم سلبية للأوضاع الاقتصادية.

- اعتمدت المنهجية المستخدمة بصفة أساسية في بناء مؤشر ثقة المستهلك إلى المنهجيات الدولية، وخاصة منهجيتي جامعة ميتشغان (Michigan University) و (Conference Board).
 - ويستند المؤشر في قياسه على (خمسة) أسئلة يتكون منها مؤشرين فرعيين، على النحو التالي:
 - 1- مؤشر الوضع الحالي ويتكون من: تقييم المبحوثين للوضع الحالي للاقتصاد، وتقييم المبحوثين لفرص العمل والتشغيل الحالية.
 - 2- مؤشر الوضع المستقبلي ويتكون من: توقعات المبحوثين للوضع المستقبلي للاقتصاد، وتوقعات المبحوثين لفرص العمل والتشغيل المستقبلية، وتوقعات المبحوثين للحالة المادية لهم ولأسرهم المستقبلية.
- يتم إعداد الاستطلاعات بمعرفة مركز الإحصاء - أبوظبي، وبناء المؤشر والتحليل بمعرفة دائرة التنمية الاقتصادية أبوظبي.

السلسلة الزمنية لمؤشر ثقة المستهلك

2018		2019		2020	
Jan	123.0	Jan	153	Jan	155
Feb	129.0	Feb	153	Feb	155
Mar	134.6	Mar	146	Mar	162
Apr	138.5	Apr	152		
May	142.5	May	152		
Jun	151.9	Jun	153		
Jul	161.7	Jul	148		
Aug	155.2	Aug	135		
Sep	141.3	Sep	152		
Oct	144.3	Oct	161		
Nov	153.0	Nov	155		
Dec	154.5	Dec	155		

لمزيد من المعلومات

دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي
قطاع التخطيط والإحصاء

هاتف: +971 (02) 403 1517 & 8

البريد الإلكتروني: PSEDOFFICE@ded.abudhabi.ae